



I CONGRESO PROFESIONAL DE MODA FLAMENCA "CÓRDOBA D MODA"

SIMOF
Semana Internacional
de Moda Flamenca

Miércoles 6 de mayo 2026



Mof & Art
Flamencas



Diputación
de Córdoba



Córdoba
D MODA

NO8DO
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

Sevilla
FeelingLAND

Fundación

Cajasol

H-
HESPERIA
CÓRDOBA



PROGRAMA PRELIMINAR

09:30 – 10:00 | Bienvenida & Acreditaciones.

10:00 – 10:20 | Apertura institucional.

Intervienen:

- Fundadora de SIMOF y CEO de Doble Erre **Raquel Revuelta**
 - Representante Congresos y Turismo de Sevilla, S.A.
 - Representante de Ayuntamiento de Córdoba
 - Representante de la Junta de Andalucía (Cultura/ Comercio)
 - Presidenta de Mof&Art **Pilar Vera**
 - Presidente de IPRODECO **Félix Romero Carrillo**
 - Presidente de Diputación de Córdoba **Salvador Fuentes Lopera**
-

10:20 – 10:55 | *Generación de valor en la moda flamenca. Una apuesta para conocer el sector* (35')

Formato: Presentación.

Intervienen:

- **Carolina Ramírez García** (Universidad Pablo Olavide)
- **Jesús Manuel de Sancha Navarro** (Universidad de Sevilla)
- **Ma Ángeles Ramón Jerónimo** (Universidad Pablo Olavide)

Se abordará:

- Presentación de la Cátedra de Moda Andaluza y del Máster oficial en Marketing y Gestión de Marcas de Moda (mención dual) de la Universidad Pablo de Olavide.
- Análisis de la moda andaluza. Análisis preliminar del sector (tipos de empresas, tamaño, estructura). Reflexión sobre el perfil actual de las empresas participantes en SIMOF. Principales retos detectados.
- Presentación del proyecto de investigación conjunto entre la Universidad Pablo de Olavide y la Universidad de Sevilla.

Punto de partida para entender el contexto real del sector.

10:55 – 11:45 | Radiografía del sector: De dónde venimos y a dónde vamos. Desafíos y oportunidades (50')

Formato: Coloquio.

Intervienen:

- **Charo Juarez** (Consultora y Master en Gestión de Empresas de Moda Universidad Loyola)
- Representante de Córdoba de Moda
- **Pilar Vera** (Mof&Art)
- **Carmen Latorre** (Qlamenco)
- **Alvaro Larrosa Furest** (Diseñador de joyas)

Se abordará:

- Competencia desleal: productos low cost e importaciones.
- Pérdida de valor de lo artesanal.
- Falta de mano de obra cualificada y talleres especializados.
- Dificultad para mantener el negocio todo el año (estacionalidad).
- Situación real de los diseñadores y empresas.

Un espacio para poner sobre la mesa los problemas sin filtros.

11:45 – 12:05 | Coffee Break.

12:05 – 12:55 | Artesanía, identidad y valor: lo que nos hace únicos (50')

Formato: **Mesa redonda.**

Intervienen:

- Moderadora: **Samary Fernández Feito** (Directora General de Negocio de El Español)
- **Pepa Bueno** (Directora Ejecutiva de la Asociación Creadores de Moda de España)

- **Charo Izquierdo** (Directora de la Revista Magas y Consultora de Moda)
- **Cruz Sánchez de Lara** (Vicepresidenta Ejecutiva del periódico El Español y editora de Magas y lifestyle)

Se abordará:

- El valor real de la artesanía en la moda flamenca.
- Cómo diferenciar un producto artesanal de uno industrial.
- La necesidad de proteger los oficios tradicionales.
- Posibles soluciones: sello de calidad, certificaciones, reconocimiento
- Cómo crecer sin perder la esencia.
- El papel de la Marca Andalucía como garantía de identidad, calidad y origen.

Reforzar lo que hace único al sector y cómo protegerlo.

12:55 – 13:45 | Marca, comunicación y ventas: cómo crecer hoy (50’).

Formato: Ponencia formativa + Casos de éxito.

Intervienen:

- **Ainhoa Rosado** (Experta en Marketing de Moda e incluida en la lista de Forbes como "empresaria revelación")
 - **Margarita Ruyra** (Co-Fundadora ES Fascinante)
 - **Iván Ros** (Artesano ceramista)
- Cómo construir una marca con identidad propia (y no ser “una más”).
 - Cómo comunicar mejor la moda flamenca (redes sociales, imagen, contenido).
 - Qué tipo de contenido funciona hoy y cómo aplicarlo.
 - Cómo vender más: canales online, cliente internacional, nuevas oportunidades.
 - Primeros pasos para internacionalizar.
 - Uso de tecnología en el día a día (diseño, gestión, venta).

Pensado para inspirar y adquirir ideas para implementar de forma práctica.

13:45 – 14:35 | Palo flamenco y moda (50’).

Formato: Conversatorio.

Intervienen:

- **Pedro González** (Estilista & Director artístico)
- Bailaora profesional
- **Jose María Tarrío León** (Diseñador especializado en moda flamenca para baile)

Apertura de nuevos mercados a través de la sinergia con otros sectores culturales.

14:35 – 16:00 | Almuerzo & networking.

16:00 – 17:30 | Masterclass: Inteligencia Artificial aplicada a la Moda Flamenca (1h 30').

Formato: Masterclass práctica

Interviene: **Zenaida Ossana (IAfashionistas)** - experta en inteligencia artificial

Una sesión inspiradora y práctica de la mano de Zenaida Ossana, experta en inteligencia artificial aplicada a la moda, donde descubrir cómo integrar la IA en el día a día del sector: desde la generación de ideas y apoyo al diseño, hasta la optimización de procesos y la mejora de la comunicación.

Pensada para profesionales de la moda flamenca, será una sesión dinámica y fácil de seguir, pensada para inspirar y aportar herramientas reales que podrás empezar a utilizar desde el primer momento, sin necesidad de conocimientos técnicos.

17:30 – 18:30 | Reunión SIMOF (para diseñadores y expositores)

Formato: Reunión estratégica

Intervienen:

- **FIBES**
- **DOBLE ERRE**
- **Diseñadores y proveedores**

Se abordará:

- Calendario de SIMOF
- Mejoras para diseñadores y participantes
- Novedades de la próxima edición