

## CARACTERÍSTICAS

Difusión gratuita  
Periodicidad mensual  
A todo color (cuatricomía)  
A sangre (impresión hasta el borde)  
Páginas en papel brillo (17cmx16cm). Formato de bolsillo, facilitando así la distribución y el uso.  
35.000 ejemplares (revista de mayor difusión del sector) distribuidos nacional e internacionalmente.

FLAMA cuenta en la actualidad con más de 30 DELEGADOS por toda España y otros en Gran Bretaña (Londres), Francia (París, Nimes, Marsella y Lyon), Italia (Milán y Roma), Holanda (Amsterdam, Utrecht), Japón (Tokyo), Alemania (Munich, Berlín, Hamburgo), Bélgica (Bruselas y Amberes), Argentina (Buenos Aires), EEUU (Nueva York) y Suiza. En los Institutos Cervantes de Pekín, Chicago, Roma, Utrecht, Londres, París, Roma, Milán, Tetuán, Marrakech; y seguimos cerrando ciudades. Puntualmente, también estamos en diferentes festivales de Europa. NO PODEMOS PASAR POR ALTO EL GRAN NÚMERO DE VISITAS DIARIAS EN NUESTRA WEB [www.guiaflama.com](http://www.guiaflama.com)

## CONCEPTO

FLAMA es la Guía de Flamenco, la cual está a la altura de la realidad cultural y turística de las diferentes comunidades arriba mencionadas.

Debido a nuestra vasta experiencia en el mundo del flamenco, cubrimos la amplia demanda que existía en todas las regiones; y elaboramos una guía/agenda de la actualidad flamenca donde tanto el aficionado como el turista pueden encontrar, por fin, una completa oferta de todo lo concerniente a esta manifestación artística.. La idea surgió debido a que, nosotros mismos –como periodistas y aficionados–, encontrábamos difícil tener conocimiento de todos los acontecimientos que tienen lugar en la región; ya que cada ayuntamiento, diputación, sala, teatro, peña o local publicita sus espectáculos de forma independiente, por lo que estimamos oportuno englobarlas todas bajo un mismo techo: FLAMA.

Existe una amplia demanda y no había una oferta completa y rigurosa: ésa es nuestra principal razón de ser. En este sentido, los aficionados al flamenco pueden encontrar FLAMA ya en Murcia, Extremadura, Castilla la Mancha, Castilla y León, Bilbao, Valladolid, Valencia, Madrid o Barcelona y País Vasco.

## CONTENIDO

Como se explica en el apartado anterior, FLAMA está compuesta, principalmente, por toda la programación flamenca que existe en la región, así como actos extraordinarios (navidad, Semana Santa, ferias, festivales...). Exponemos la amplia oferta existente: festivales, teatros, peñas, bares, tablaos y salas alternativas, entre otros. FLAMA ayuda a dar salida a muchos artistas y locales que, sin la publicidad adecuada, pueden caer en el olvido. Asimismo, FLAMA ofrece reportajes, previas, crónicas y reseñas de actualidad (en nuestra sección FLAMANTE), sin caer en el abuso de texto, únicamente para contextualizar muchos de los espectáculos.

## VIABILIDAD

FLAMA engloba un amplio sector cultural, ya que abarcamos las regiones que acogen el mayor número de espectáculos flamencos del mundo. Y, por increíble que parezca, ninguna región contaba con una guía adaptada a las necesidades del aficionado.

En este sentido, disponemos de un amplio sector tanto patrocinador (institucional y privado) como anunciante. En el primer sentido, podemos mencionar los diferentes estamentos institucionales (ayuntamientos, diputaciones y Junta), así como un gran surtido de anunciantes, desde los mismos locales y salas –expuestos detalladamente a continuación–, como productoras, tiendas de música, academias, profesores, artistas, tiendas, medios de comunicación, agencias artísticas...

En la actualidad contamos con el respaldo de Turismo y Cultura de la Junta de Andalucía, Ayuntamientos, Diputaciones y Comunidades.

Granada, Cádiz, Sevilla y Málaga; Universidad de Sevilla, Ayuntamientos de Almería, Granada, Cádiz, Córdoba, Huelva y Sevilla y Murcia (además de otros muchos municipios que han colaborado puntualmente por sus

festivales y concursos). Asimismo, el día 5 de octubre de 2005 presentamos oficialmente FLAMA en el Museo del Aceite de Almería, con rueda de prensa y espectáculo. La presentación oficial en Sevilla tuvo lugar en octubre de 2006 dentro de las actividades de la Feria Mundial del Flamenco de Sevilla, en el Palacio de Exposiciones y Congresos. El 29 de marzo de 2008 se presentó en la Sala Municipal La Chumbera de Granada. Planeamos presentarla en todas las capitales de de las regiones que abarcamos en nuestra ruta FLAMA ITINERANTE. Continuaremos con las presentaciones a lo largo y ancho de Andalucía, así como posteriormente en Murcia, Madrid o Barcelona.

En cuanto a los medios de comunicación, hemos sido invitados tres veces por Radio Nacional de España, Canal Sur Radio, Canal Sur TV y TVE Internacional así como una vasta lista de medios escritos, como El País, El Mundo y otros diarios y radios locales. El último medio en contactar con FLAMA ha sido TVE, con motivo del lanzamiento de un programa de flamenco 'Anda Jaleo' en TVE internacional.

## DISTRIBUCIÓN

Todos los integrantes de la guía son puntos de distribución; además de:  
ANDALUCÍA

- Sevilla: Oficinas de Información y Turismo (Edif. Laredo -Pza. San Francisco-, Avda. Constitución 21b, junto Puente de Triana, aeropuerto -llegadas, autopista San Pablo s/n), estación de Santa Justa, barrio de Santa Cruz -C/ Mateos Gago y aledañas (pensiones, hoteles, tablaos, restaurantes, salas...), Carbonería (C/ Levies), Santa María la Blanca, Arenal (alrededores de Plaza de Toros, Gcía. de Vinuesa, Arfe, Postigo, Dos de Mayo, La Moneda y Puerta de Jerez, C/ San Fernando -bares y hoteles, al igual que en el resto de lugares que se enumeran a continuación), Campana, Encarnación, Alfalfa, Plaza del Duque, Plaza del Salvador, Gavidia, Triana (Betis, Pagés del Corro, Castilla, Pza. de Chapina, Ronda de Triana, San Jacinto y López de Gomara, Los Remedios (Virgen de Luján, Pza. de Cuba, C/ Génova, Asunción), Nervión (Avda. S. Fco. Javier, Luis Montoto, Capitán Vigueras), alrededores estaciones del Prado y Marqués de Paradadas, tiendas de música (Compás Sur -Cuesta del Rosario, Atienza -C/ Feria (bares también), tiendas de trajes y complementos flamencos (Candela -C/Harinas, Canela Pura (C/ Francos), productoras (Manuel Pulpón-Pagés del Corro 142 1A, Montoya- Manuel Bermuda Barrera 3, esc B, 1D), teatro Lope de Vega, Teatro Central, Casa de la Memoria (Barrio Sta. Cruz), Universidad (pabellón de Uruguay), federación de peñas de Sevilla (C/ Dante 1, sala 26)... Agencia Para el Desarrollo del Flamenco (esquina Felipe II avda. Borbolla), Bienal de Flamenco (pza. de América), Delegación Cultura (junto Corte Inglés pza. del Duque), Fundación Cristina Heeren (C/ Fabiola 1). \*Además, FLAMA es distribuida por muchos municipios de la provincia en ocasiones especiales como festivales... (Lebrija, Morón, Mairena del Alcor, La Puebla, Dos Hermanas, Utrera, Alcalá...).

- Cádiz: Oficinas de Información y Turismo (pza. Ayuntamiento, avda. Ramón de Carranza s/n y bares aledaños), Gran Teatro Falla, hoteles, bares y cafeterías de Avda. de Andalucía, Plaza de España, Constitución y Alameda Apodaca, Parador Hotel Atlántico, Baluarte de la Candelaria, Central Lechera, Peñas Flamencas (La Perla -C/ Carlos Ollero s/n y Juanito Villar, La Caleta), C/ Ancha, C/ Nueva, Pza. San Francisco, San Agustín, Palilleros, San Juan de Dios y La Mina, hoteles avda. León de Carranza, Cayetano del Toro y Ana de Villa.

- Jerez de la Frontera. Aeropuerto -llegadas, oficina Turismo avda. Alvaro Domeq y resto de hoteles y bares de la avda., Federación de Peñas (centro comercial María la Blanca -junto a Mercado de Abastos), Centro Andaluz de Flamenco (Pza. San Juan) y calles aledañas, así como por todos los bares y lugares turísticos del centro, C/ Porvera, alrededores Catedral y Estación de Tren, Club Nazaret, Pza. de la Venencia, alrededores Iglesia de Santiago y de La Merced.

- Huelva: Oficinas de Información y Turismo pza. de Las Monjas ( Pza. y calle aledaña frente a Teatro, bares y hoteles de La Palmera, Pza. de las Monjas, Los Liri, C/ Pablo Rada, Pza. Quintero Báez, Paseo de Santa Fe, 3 de Agosto, alrededores Pza. de Toros, Pza. 12 de octubre y alrededor Mercado del Carmen. Peña Femenina y Peña de Huelva (Pza. Paco Toronjo). Peña de Cante Jondo de Moguer (C/ Palos, 2).

- Jaén: Oficinas de Información y Turismo (C/ Maestra, 13 bajo), Pza. de Cervantes, Pza. de la Constitución, Pza. Jacinto Higuera, Pza. San Agustín, Pza. de la Merced, Peña de Jaén, alrededores de la Catedral, hoteles, Sierra de Cazorla (Ayto., Teatro de la Merced, peñas y Salas de espectáculos flamencos), así como en el municipio de Úbeda (Auditorio del Hospital de Santiago, Avda. Obispo Cobos, Avda. de la Constitución, C/ Sabasta, Hotel Maria de Molina, Tablao El Marqués...) Federación Peñas de Jaén (C/ Domingo Arroquia, 41-Jódar)

- Granada: Oficinas de Información y Turismo (C/ Santa Ana, 4 bajo, Avda. del Generalife, s/n, Alhambra

y Pza de Mariana Pineda ), hoteles, restaurantes, bares, academias de baile, peñas y tablaos del Paseo de los Tristes, Albayzín (La Chumbera ) y Cuevas del Camino de Sacromonte, Paseo del Padre Manjón, Plaza Nueva, C/ Elvira, C/ Gran Vía, Corral del Carbón, Universidad, Palacio de Congresos, Centro Cultural Manuel de Falla, Teatro Alhambra, Teatro Isabel La Católica (Acera del Casino, s/n ) alrededores de la Plaza de Toros, Escuela Municipal de Flamenco, Centro de Estudios y Recursos Culturales (Cuesta de los Molinos, s/n) y Centro de Lenguas Modernas entre otros lugares.

- Málaga: Oficinas de Información y Turismo (Pasaje de Chinitas, 4 Aeropuerto Terminal de llegadas y Consejería -C/ Compañía), Plaza de la Marina, C/ Marqués de Larios, Plaza de la Constitución, C/ Fresca, Plaza del Obispo, C/ Santa María, C/ San Agustín, Plaza de la Merced, Pza de la Marina, Avda. de Cervantes, alrededores de la Plaza de Toros, Avda. de Andalucía, Alameda Principal, Plaza de Uncibay, Bodegas El Pimpi, Universidad, Plaza del Marqués de Vado del Maestro, Plaza de la Solidaridad, Paseo Ciudad de Melilla y Teatros Alameda y Cervantes.

- Almería: Oficinas de Información y Turismo (Parque N. Salmerón esq. Mtnes Campos), aeropuerto, Ayuntamiento, Teatro Apolo, Auditorio Municipal Maestro Padilla, hoteles y bares avda. Federico García Lorca, Rambla del Obispo Olvera, Museo del Aceite (C/ Real y los bares de la calle), Puerta de Purchena, Paseo de Almería, Plaza de la Constitución, Plaza Bendicho y Peñas Flamencas (El Morato, El Toronjo, El Ciego de la Playa en Huércal de Almería y la Federación Provincial de Peñas).

- Córdoba: Oficinas de Información y Turismo (Palacio de Congresos y Exposiciones, C/ Torrijos, 10), Patronato de Turismo (C/ Caballerizas) Federación de Peñas Cordobesas, Gran Teatro, Barrio de la Judería (restaurantes, hoteles, tablaos y locales flamencos como Tablao Cardenal, El Rincón Flamenco, El Rincón del Cante, La Luna, El Soniquete, La Fragua, Sala La Bulería...) y la Pza. de la Corredera, C/ San Fernando, Paseo de la Ribera, Pza. de las Tendillas, Palacio de Uribe, Pza. de la Trinidad, C/ Almanzor Romero, Pza. del Potro, C/ Fdo. Colón, Pza. Abades, C/ Corregidor Luis de la Cerda y C/ Maimónides. Asimismo, además de todas las oficinas de información y turismo de las ocho capitales y Jerez de la Frontera, en sus respectivas delegaciones de Cultura municipales y de las diputaciones.

#### BARCELONA

Centro de Información Turística (Palau Robert), Oficina de Turismo Generalitat Aeropuerto El Prat, Sala Apolo, Auditori, Teatro Tivoli, Fasol Management, World Music Factory, Picoco, Los Tarantos, El Taxidermista, Flamenco Barcelona, FECAC, Tienda Mundo Flamenco, Las Lolos Planet, Menkes, El Patio Andaluz, El Tablao de Carmen, Restaurante Nervión, Tablao el Cordobés, los Tarantos, El Palacio del Flamenco, Federación de Entidades Culturales Andaluzas, Barcelona flamenca, Taller de Musicas, KGB y Caja Madrid Plaza Catalunya, entre otros lugares flamencos como Centros Cívicos (Centre Cívic i Cultural del Besós) y diversas peñas. FECAC, escuelas de baile de Iñaki Márquez, La Tani y La Paca. Sala Luz de gas, Palau de la Música y Sidecar.

#### MADRID

Oficina de Turismo Comunidad de Madrid en el Aeropuerto de Barajas, Corral de la Morería, Candela, El Flamenco Vive, Espacio Flamenco, Promociones Flamenco de Hoy, Asociación Cultural Flamenca Carmen Amaya, Comunicación & Management Jondo Music, Casa Patas, La Corrala de danza Camborio, La Bulería - Flamenco Puro, Centro de producciones y baile Flamenco Arte Jondo, academia Andana, academia La Uchi, Centro Cultural Conde Duque, Centro Cultural de la Villa de Madrid, Colegio de Médicos, Café de Chinitas, Corral de la Pacheca, Las Carboneras, Torres Bermejas, Candela, Cardamomo, La Soleá, El Juglar, Organización Cultural de Desarrollo Flamenco, SGAE, Peña Flamenca Duende, así como otros sitios puntuales con motivos de actividades en directo.

#### MURCIA

Calasparra, Asociación La Uva de Oro de Jumilla, Peña de La Unión, Peña y Asociación Cultural Amigos del Cante Flamenco Ciudad del Sol de Lorca, Asociación Cultural El Cabrero de San Javier, Peña Flamenca Arte y Pasión de San Pedro del Pinatar, Peña Flamenca Villa de Águilas, Asociación Concha La Peñaranda de Cartagena, Peña Melón de Oro de Lo Ferro, Peña Flamenca de Murcia, Asociación Cultural Amigos del Cante Flamenco Camarón de La Isla, Asociación Flamenca Niño de Elche, Peña Flamenca Rafael Farina, Peña Flamenca de Sucina y Café del Archivo de Murcia.

Y además en Aeropuertos de Andalucía, Madrid y Barcelona.

#### BILBAO, VALLADOLID Y VALENCIA

## INSTITUTOS CERVANTES

Roma y Milán (Italia), Utrecht (Holanda), París (Francia), Ohio (Chicago), Tetuán y Marrakech (Marruecos), Londres (Inglaterra), Tohyo (Japón), Alemania (Berlín y Hanburgo y Pekín (China).

OFICINAS DE TURISMO DE ESPAÑA POR TODO EL MUNDO.



### PRECIOS

- PÁGINA ENTERAS (170x160mm) tienen un precio variable, según sean pares o impares.

#Impares: 550€/mes.

#Pares: 450€/mes.

#Portada y contraportada son negociables.

- MEDIAS PÁGINAS (160x75mm) horizontal o (75x150mm) vertical tienen un precio variable, según sean pares o impares.

#Impares: 300€/mes.

#Pares: 250€/mes.

- MÓDULOS de publicidad (54,5x40mm) tiene un precio variable, según el número de meses que se anuncie.

# Un mes: 100€

# Un cuatrimestre: 90€/mes.

# Dos cuatrimestres: 80€/mes.

# Todo el año: 70€/mes.

# Módulo de publicidad sólo y exclusivamente en nuestra web (banner): 25€/mes.

- CARTELES (52x75mm) de Concursos, Festivales...100€

LOS PRECIOS INCLUYEN el diseño o adaptación, la inserción en las 30.000 revistas, en la web y el envío del número de revistas que nos soliciten (hasta 300 ejemplares).

Por supuesto, nuestros clientes pueden optar por más de un módulo de publicidad, para así tener un mayor espacio.

INVITAMOS, por último, a todas las peñas, bares, asociaciones, productores, artistas, salas, teatros, etc, a que nos comuniquen sus programaciones para que FLAMA cuente con una agenda lo más completa posible. Para cualquier tipo de información:

Isidoro: 677 22 70 88

María: 630 244 666

[www.gui aflama.com](http://www.gui aflama.com) [gui aflama@yahoo.es](mailto:gui aflama@yahoo.es) [info@gui aflama.com](mailto:info@gui aflama.com)